

Poimintoja julkaisuista

Monografiat

Koko kansan kasetti. C-kasetin käyttö ja kuuntelu Suomessa. Kilpiö, Kaarina & [Vesa Kurkela](#) & [Heikki Uimonen](#). Helsinki: SKS, 2015.

Kulutuksen sävel: suomalaisen mainoselokuvan musiikki 1950-luvulta 1970-luvulle. Helsinki: Like, 2005.

Tieteelliset vertaisarvioidut artikkelijulkaisut

[Noisy Modernization? On the History and Historicization of Sound](#). Teemanumero 'Sound and Modernity', *The International Journal for History, Culture and Modernity* 7, 2019.

Building a sonic image of a nation: Finnish documentary and propaganda films in the early decades of sound film. Teoksessa Cox, Geoffrey and Corner, John (toim.) [Soundings: documentary film and the listening experience](#). University of Huddersfield Press, University of Huddersfield. 2018.

[Jazzy tunes and dreamy images in the cold war era: launching Finnish jazziskelmä on-screen](#). *Svensk tidskrift för musikforskning* Vol. 100, 2018.

[Tyhjiin oli varaa: c-kasetit ja nuorten suomalaisten tutustuminen kuluttajuuteen 1970–90-luvuilla](#). *Elore* 2/2017.

Jean Sibelius's Music in Finnish Propaganda Films during WWII. Teoksessa D. Grimley & T. Howell & V. Murtomäki & T. Virtanen (toim.) *Jean Sibelius's Legacy. Research on his 150th Anniversary*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 2017, 171–80.

Kuuntelevat kuluttajat 1950–1980-lukujen Suomessa. Myynninedistämismusiikin ammattilaiset ja heidän "yleisönsä". Järviluoma, Helmi & Ulla Piela (toim.) *Äänimaisemissa. Kalevalaseuran vuosikirja 95*. SKS, 2016.

[Uuden aselajin palveluksessa: ääni ja musiikki suomalaisissa sotapropagandafilmeissä](#). *Ennen ja nyt – historian verkkojulkaisun* teemanumero Sodan todellisuus II (1/2016).

On the Remembered Relationship between Listeners and C-cassette Technology. Brusila, Johannes & Johnson, Bruce & Richardson, John (toim.): *Memory, Space, Sound*. Intellect books, 2016.

From Background to Foreground: Music Products for Production and Consumption Spaces. Heinonen, Visa & Peltonen Matti (toim.): *Finnish Consumption. An Emerging Consumer Society between East and West*. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2013.

["We listened to our mix-tapes of love songs, talking about boys": Young Finns as a target group for cassette technology](#). *Situating popular music: IASPM 16th International Conference Proceedings*, 2012.

[Bulkista uniikiksi: merkitystä massatuotettuihin musiikkisäiliöihin](#). Yhdessä VTT Vilma Lehtisen kanssa. *Media & Viestintä* 4/2011.

[C-kasetit suomalaisten käyttäjiensä aistimuistoissa](#). *Tekniikan Waiheita* 4/2011.

[Kulkee mukana eikä maksa paljon – kuinka c-kasetti muutti äänimaisemaa](#). *Historiallinen Aikakauskirja* 3/2010, 329–341. Yhdessä prof. Heikki Uimosen kanssa.

Mainonta osana suomalaisen television ohjelmistoa. Wiio, Juhani (toim.) *Television viisi vuosikymmentä: suomalainen televisio ja sen ohjelmat 1950-luvulta digiaikaan*. Helsinki: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2007, 508–520.

[Markkinoinnin intimisoituva äänimaisema 1900-luvulla](#). Ampuja, Outi & Kaarina Kilpiö (toim.) *Kuultava menneisyys – suomalaista äänimaiseman historiaa*. Turku: Turun historiallinen yhdistys, 2005, 236–256.

Musiikki nuorisomainonnassa – fantasioista elämäntyylisiin. Matti Peltonen, Vesa Kurkela & Visa Heinonen (toim.): *Arkinen kumous. 60-luvun toinen kuva*. Helsinki: FLS, 2003, 133–150.

Kulkevat kauppiat vuosisadan takaisissa suomalaisissa äänimuistoissa. *Etnomusikologian vuosikirja* 13 (2001), 62–74.

Hiveleviä kuul(t)okuvia pellistä: Intimisoituva kulutussuhde autojen suomalaisissa mainoselokuvissa. Yhdessä VTT Kalle Toiskallion kanssa. Toiskallio, Kalle (toim.): *Viettelysten vaunu – Autoilukulttuurin muutos Suomessa*. Helsinki: FLS, 2001, 151–179.

Tieteelliset vertaisarvioimattomat artikkelit

Alitajunnan ohjailemisesta profiloitumiseen: Taustamusiikkituotteiden muutoksia 1900-luvun Suomessa. *Musiikin Suunta* 2/2011, 11–17

Musiikki työhaalareissa: historiantutkimusta vanhojen suomalaisten mainoselokuvien ääniraidoista. *Musiikki* 3/2005, 125–129.

The Use of Music in early Finnish Cinema and TV advertising. Lotte Yssing Hansen & Flemming Hansen (toim.) *Advertising Research in the Nordic Countries*. Kööpenhamina: Samfundslitteratur, 2001, 68–76.

Kipparit tavaramerellä – vanhan mainoselokuvan kertomaa. *Musiikin suunta* 3/2000, 19–39.

Mainosmusiikin tutkimus – miksi ja miten? *Musiikin Suunta* 1/1997, 30–38.

Ammatillisille yhteisöille suunnattuja julkaisuja

[Mainoselokuvamusiikin menneisyyttä: lyhintä muotoa ja sosiaalista taiturointia](#). *SELVIS* (Säveltäjät ja sanoittajat ELVIS ry:n verkkojulkaisu.)

Suomi-jinglen isähahmo: suomalainen mainosmusiikki henkilöityy Kaarlo Kaartiseen.
Markkinointi ja Mainonta 36/1999, 16.

Suurelle yleisölle suunnattuja julkaisuja

Taustamusiikin houkutus. *Hiidenkivi* 3/2011, 16–18.

Huolitellut naiset valkokankailla ja tv-ruuduilla. Poutiainen, A. & Kukkonen, R. (toim.):
Suklaasydän, tinakuoret: jazziskelmä Suomessa 1956–1963. Helsinki: Suomen jazz & pop
arkisto, 2011, 145–182.

1) Helkama musiikillisena mainostajana ja 2) Suomen nainen tietää mikä satumainen apu on
Sirkasta – Helkaman mainosmusiikki. Mauranen, Tapani (toim.) *Helkama! Sata vuotta
mainontaa*. Helsinki: Otava, 2005.